

# 北京结核病诊疗技术创新联盟

## 第三届全国结核病创新论坛暨结核病诊疗和防治产业展览会企业参展第二轮通知

各联盟企业会员，结核病及相关领域企业伙伴：

结核病作为全球传播最广泛、危害最严重的呼吸道传染病之一，对世界各国的公共卫生产生深远的影响。世界卫生组织提出到2035年终止结核病流行的行动目标，呼吁持续加强结核病诊断、治疗、预防等领域创新，以加速结核病发病率、死亡率的下降。中国是全球结核病负担的第三大国，2022年新发活动性结核病患者约75万。面对如此庞大的患者群体，我们需要汇聚更多的专业力量，深入研究，探索符合中国国情的防治策略。

为助力实现终止结核病行动目标，赋能新技术、新工具、新模式的研究和创新，加速创新成果转化和应用，同时推动全国结核病防治规划实施及结核病诊疗模式创新，探讨新时期结核病医疗机构面临的新挑战、新机遇、新方向，北京结核病诊疗技术创新联盟计划于2024年2月在厦门市举行“第三届全国结核病创新论坛”暨“第三届结核病诊疗和防治产业展览会”。本次大会以“守正创

**新，合作发展”**为主题，诚邀全国各地结核病同道踊跃参加此次盛会，届时将有来自全国结核病医疗机构、防治机构、科研机构、结核病研发企业的领导、专家、科研人员和企业合作伙伴等二千余人参会。

主办方将在创新论坛的会议日程中安排固定的参观展览会的时间。展览会将举办开幕式，联盟领导和专家巡展，展位展示、企业产品展示，企业讲坛、企业宣传片播放等一系列活动，发动参会代表踊跃参观展览区，为企业和结核病专家搭起沟通交流的平台。

主办方诚邀全国各结核病防治和诊疗相关企业踊跃参展本次展览会，并且鼓励企业积极邀请结核病专家参加本次创新论坛。现将企业参会参展有关事项通知如下：

## **一、会议时间地点**

时间：2024年2月29-3月3日（29日报到、1日至2日会议、3日下午离会）。

地点：福建省厦门市佰翔五通会议中心。

## **二、企业参会形式和内容**

### **（一）展位**

1. 特装展位：6米\*3米，根据位置不同分为1类1个，2类1个，价格分别为30万元和20万元，含胸卡、资料、餐券各2套。特装展位由企业自行搭建，费用自理；

2. 标准展位：3 米\*2 米，根据位置不同分为 A 类 8 个，B 类 4 个，价格分别为 5 万、3 万，由主办方负责搭建展位框架，展位内容由企业提供。标准展位提供 1 桌 2 椅，含胸卡、资料、餐券各 1 套，可在展位附近放置 2 个易拉宝，其他位置禁止乱放。

## **(二) 学术会议专题研讨会**

根据时间段不同分为：

一类 2 个。时长：15 分钟，第一天上午主会场，15 万/1 个；

二类 2 个。时长：15 分钟，第一天下午主会场，12 万/1 个；

三类 2 个。时长：15 分钟，第一天下午分会场，10 万/1 个；

四类 2 个。时长：15 分钟，第二天上午分会场，5 万/1 个；

专题研讨会在会议茶歇或餐前时段，根据报名时间和类别依次选择。

## **(三) 企业资料展示**

1. 主办方将免费制作企业宣传会刊，每家企业限一页资料，封 2、封 3、扉页和封底，主办方将根据赞助 20 万元以上的企业排名免费使用；如需加页，按照 3000 元/页收取资料费；

2. 如需在资料袋内额外增加企业宣传资料，5000 元/个；

3. 会议胸卡冠名权：8 万元；

4. 会议资料袋冠名：6 万元，由会务组统一制作资料袋、笔、本等材料，详情面议。

## **(四) 背景墙冠名**

1. 签到处背景冠名，增加企业 logo 和名称，价格为 10 万元/1 个，限 1 家；

2. 大会主会场背景墙增加企业 logo 冠名，价格为 20 万元/个，限 2 家；

3. 企业展示价格为 5 万/个，限 1 家；

4. 展览区门头添加企业 logo 冠名，价格为 3 万元/1 个，主办方将为赞助 20 万元以上的企业免费添加；

#### **（五）其他项目**

1. 会议用水企业宣传：3 万元。会场布置提供带公司 logo 的矿泉水，水由企业提供或在酒店免费提供的水瓶上贴企业 logo 标签等；

2. 晚宴冠名：5 万元/1 场，限 2 家。参与晚宴人员由企业自行邀请，大会统一安排。

3. 茶歇：6 万元，共 3 次，限 2 家。茶歇食品由酒店提供，会议负担，企业可在茶歇区放置宣传材料，宣传布置费用由企业承担；

4. 企业宣传视频：在展览区开幕式大屏播放企业宣传片，2 万元/个，每个视频不长于 3 分钟。各企业视频在展览会期间空闲时间顺序循环播放；

5. 会场座椅布套广告：主会场（约 1500 个座椅），一家企业，8 万元；分会场，约 200 个座椅/每个会场，1 万/家；

6. 在大会直播 APP 进行企业形象展示

- (1) APP 开屏展示, 5 秒钟, 会前会后各两周, 共 4 周时间, 10 万/家, 限 5 家, 平均分配时长;
- (2) 会场直播时直播前的视频展示, 启动前 30 秒钟, 主会场 4 个时段, 4 万元/个, 分会场共 6 个时段, 2 万元/个;
- (3) 会场直播时直播前的静态展示, 启动前 5 秒钟, 主会场 4 个时段, 1 万元/个, 分会场共 6 个时段, 0.6 万元/个。

7. 道旗冠名: 5 万元/套, 限 2 家。酒店外围道旗, 会场区外围道旗, 企业提供旗面设计方案, 由会务组负责制作安装。

8. 如企业有其他参展活动意向可另行协商。

### **三、企业参展原则**

(一) 参展企业资质审核: 参展企业或机构的产品必须符合国家食品药品监督管理局或相关政府机构的监管规定, 且与本次创新论坛所倡导的科学性、学术性精神一致。对首次合作的企业或机构, 论坛组委会将审查营业执照副本、有关证明文件等材料对参展企业及产品进行资质审核, 经审核不合格的论坛组委会有权拒绝其参展。

#### **(二) 参展企业优惠政策**

1. 创新联盟企业会员单位参展费用享受九折优惠; 企业理事单位享受八五折优惠;

2. 企业邀请参会专家数量达到 30 名，参展费用享受九折优惠；达到 60 名享受折八五折优惠，达到 100 名享受八折优惠。邀请专家数量以购买创新联盟学术会议专家参会券数量确定，或在支持合同中确定邀请代表数量，并一并支付代表注册费和两晚住宿费；

#### **四、其他注意事项**

1. 招商报名截止时间:2024 年 2 月 6 日。

2. 展览安排：所有展位搭建集中于 2 月 29 日完成,3 月 1 日上午各参展企业进场布置，下午 15:00 举行展览会开幕式及巡展活动，请各参展企业做好相关准备。

3. 所有会议用参展材料必须于 2 月 27 日前寄到，务必在邮寄包裹外包装显著位置标注：“创新联盟物料+会务组可拆封”，会务组人员将于 2 月 28 日开始分装材料，过期不候。其他展位用参展资料可自行安排邮寄到达时间，在邮寄包裹 外包装显著位置标注创新联盟物料即可。

4. 请在布展过程中爱护酒店设施，保管好自己财产，请勿在会场内外张贴宣传物品。

5. 在会议期间，未经允许，不能擅自组织与会专家或代表参加会议日程以外的活动。

6. 组委会有权根据招商情况和展会要求对展位安排进行调整。

7. 如因疫情等特殊情况导致会议延期，相关合作项目和费用不变，在延期会议上继续履行。如因疫情等特殊情况导致现场会议取

消，将改为线上进行，举办线上会议和线上展览展示，合作内容改为同等价位线上合作项目。

8. 为按当地主管部门要求报备，企业所有参会人员需统一注册、报到，并提前提供行程信息。

## 五、付款方式

单位名称：北京结核病诊疗技术创新联盟

开户行：工商银行通州支行新华分理处

账号：0200000209000218416

## 六、参展联系方式

联系人：王子豪，18513833101；

招商负责人：于可鑫，15901195200；

地址：北京市通州区绿地中央广场写字楼2期1401室，邮编：101149。

北京结核病诊疗技术创新联盟

二〇二三年十二月二十五日



# 附件一：展位图

